

कुल प्रश्नों की संख्या : 26
Total No. of Questions: 26

कुल पृष्ठों की संख्या : 08
Total No. of Pages: 08

हाई स्कूल परीक्षा, दिसम्बर – 2017

215

विषय : व्यावसाय अध्ययन

Subject: BUSINESS STUDIES

समय : 03 घण्टे
Time: 03 Hours

पूर्णांक : 100
Maximum Marks: 100

निर्देश :

- (1) सभी प्रश्न करना अनिवार्य हैं।
- (2) प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के निर्धारित अंक 05 है। कुल 25 अंक हैं।
- (3) प्रश्न क्रमांक 06 से 11 तक के निर्धारित अंक 02 हैं। शब्द सीमा 20 है।
- (4) प्रश्न क्रमांक 12 से 16 तक के निर्धारित अंक 03 हैं। शब्द सीमा 30 शब्द हैं।
- (5) प्रश्न क्रमांक 17 से 20 तक के निर्धारित अंक 04 हैं। शब्द सीमा 40 शब्द हैं।
- (6) प्रश्न क्रमांक 21 से 24 तक के निर्धारित अंक 05 हैं। शब्द सीमा 60 शब्द हैं।
- (7) प्रश्न क्रमांक 25 से 26 तक के निर्धारित अंक 06 हैं। शब्द सीमा 120 शब्द हैं।

Instructions:

- (1) **All questions are Compulsory.**
- (2) **Question No.1 to 5 are Objective Type Question. Each Questions carry 5 marks.**
- (3) **Question 06 to 11 carry 02 marks and 20 word limit.**
- (4) **Question 12 to 16 carry 03 marks and 30 word limit.**
- (5) **Question 17 to 20 carry 04 marks and 40 word limit.**
- (6) **Question 21 to 24 carry 05 marks and 75 word limit.**
- (7) **Question 25 to 26 carry 06 marks and 120 word limit.**

प्र.1 निम्नलिखित से सही जोड़ियाँ बनाइये:-

(5)

'अ'	'ब'
(1) व्यवसाय	(1) लाभ
(2) जोखिम	(2) वेतन
(3) रोजगार	(3) आर्थिक क्रिया
(4) पेशा	(4) व्यापार
(5) क्रय-विक्रय	(5) विशेष ज्ञान

Match the columns:-

'A'	'B'
(1) Business	(1) Profit
(2) Risk	(2) Salary
(3) Employment	(3) Economic Activity
(4) Profession	(4) Trade
(5) Purchasing-selling	(5) Special knowledge

प्र.2 सही विकल्प चुनो:-

(5)

- (1) निम्न कार्य थोक व्यापारी का कार्य नहीं है—
 - (1) भारी विज्ञापन
 - (2) माल का एकत्रीकरण
 - (3) माल का स्टॉक रखना
 - (4) उपभोक्ताओं को माल बेचना
- (2) फुटकर व्यापार की विशेषता है—
 - (1) सीमित ग्राहक
 - (2) बड़ी मात्रा में व्यापार
 - (3) उपभोक्ता को माल बेचना
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (3) दुकानें जिनमें उत्पादक स्वयं माल का विक्रय करता है वह है—
 - (1) बहुसंख्यक दुकानें
 - (2) विभागीय भण्डार
 - (3) फेरीवाले
 - (4) स्टॉल दुकानें

- (4) डॉक द्वारा व्यापार की विशेषतायें हैं—
- (1) कम पूँजी निवेश
 - (2) समय की बचत
 - (3) सरकार को आय
 - (4) उपरोक्त सभी
- (5) अभिप्रेरणा के प्रकार हैं—
- (1) मौद्रिक अभिप्रेरणा या वित्तीय अभिप्रेरणा
 - (2) गैर वित्तीय अभिप्रेरणा
 - (3) वित्तीय और गैर वित्तीय अभिप्रेरणा
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

Select the correct answer of the following:-

- (1) Following function is not the function of Wholesale Trader-
- (1) Large scale advertisement
 - (2) Collection of Goods
 - (3) To keep stock of Good
 - (4) Sell Goods to Consumers
- (2) Characteristic of a retailer is-
- (1) Limited customer
 - (2) Trade is large scale
 - (3) Sell goods to consumers
 - (4) None of these
- (3) Shops in which producer sell goods of his own products is called-
- (1) Multiple chain shop
 - (2) Departmental stores
 - (3) Itinerants
 - (4) Stall shop
- (4) The advantages of mail order business-
- (1) Short capital invested
 - (2) Saves time
 - (3) Income to government
 - (4) All of these
- (5) Types of Motivation is-
- (1) Financial motivation
 - (2) Non financial motivation
 - (3) Financial & Non financial motivation
 - (4) None of these

प्र.3 रिक्त स्थान भरों:-

(5)

- (1) पदोन्नति.....अभिप्रेरणा का प्रकार है।
- (2) अभिप्रेरणा.....प्रकार की होती है।
- (3) लाभ.....प्रतिफल है।
- (4)विपणन का महत्वपूर्ण तत्व है।
- (5) ग्राहक आकर्षित होते हैं.....से।

Fill in the blanks:-

- (1) Promotion is types of.....motivation.
- (2) Motivation are of.....types.
- (3) Profit is the reward of.....
- (4)is the most important factor of marketing.
- (5) Customer are attracted by.....

प्र.4 सत्य/असत्य लिखो:-

(5)

- (1) सुरक्षा पैकेजिंग का प्रमुख कार्य है।
- (2) विज्ञापन, विक्रय संवर्द्धन में सहायक है।
- (3) उत्पादन, विपणन मिश्रण का एक तत्व है।
- (4) महत्वपूर्ण कानून है उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986.
- (5) सभी क्रेता वस्तुयें सुस्थापित दुकानों से खरीदते हैं।

Answer the following in True / False

- (1) Protection is a main function of packaging.
- (2) Advertising is helpful in sale promotion.
- (3) Product is the factor of marketing mix.
- (4) Important Act is Consumer Protection Act, 1986.
- (5) All purchasers purchase goods from special shops.

प्र.5 सही (✓) गलत (×) का चिह्न लगाओ:-

(5)

- (1) व्यापारी लोग आमतौर पर बचत खाता खाते खोलते हैं।
- (2) पूँजी खाता एक व्यक्तिगत खाता है।
- (3) व्यावसाय के अन्तिम खातों में निम्न खाते होते हैं।
 - (1) व्यापार खाता
 - (2) लाभ हानि खाता
 - (3) चिट्ठा एवं स्थिति विवरण
- (4) शुद्ध लाभ = विक्रय – विक्रय वापसी
- (5) सकल लाभ = शुद्ध विक्रय – बेचे गये माल की लागत

Mark Right (✓) Wrong (×):-

- (1) Business men mostly open savings account.
- (2) Capital account is a personal account.
- (3) Final account has following accounts -
 - (1) Trading account
 - (2) Profit & Loss account
 - (3) Balance sheet
- (4) Net profit = Sales – Sales returns.
- (5) Gross profit = Net sales – Cost of goods sold

प्र.6 विज्ञापक का आशय समझाओ।

(2)

What is meant by Advertiser

अथवा / OR

व्यावसाय का अर्थ समझाइये।

Explain the meaning of Business.

प्र.7 आवश्यकता के वर्गीकरण को लिखो।

(2)

Write the classification of wants.

अथवा / OR

प्रेरक क्या है?

What are Incentives?

प्र.8 छोटे पैमाने की इकाइयों की दो समस्याएँ लिखो। (2)
Write any two problems of Small Units.

अथवा / OR

एकल स्वामित्व का अर्थ बताओ।
Write the meaning of sole trade.

प्र.9 समाचार पत्र द्वारा विज्ञापन के दो लाभ बताओ। (2)
Write any two advantages of Advertising by Newspaper.

अथवा / OR

पैकेजिंग का अर्थ बताओ।
Explain the meaning of packaging.

प्र.10 व्यापार खाते के डेबिट पक्ष की दो मदों को लिखो। (2)
Write any two item of debit side of Trading Account.

अथवा / OR

लेखांकन अनुपात का अर्थ बताओ।
Explain the meaning of Accounting Ratio.

प्र.11 सुरक्षा का अधिकार क्या हैं? (2)
What are the rights of Safety?

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के दो नाम लिखो।
Write any two names of Consumer Protection Act.

प्र.12 पैकेजिंग के कार्य बताओ। (3)
Explain the function of Packaging.

अथवा / OR

वितरण के चयन को प्रभावित करने वाले घटक लिखो।
Write the factors affecting choice of channels of Distribution.

प्र.13 बुद्धिमत्तापूर्ण खरीददारी में ध्यान देने योग्य तत्वों को लिखो। (3)
Write some elements of successful purchasing.

अथवा / OR

नाममात्र के खातों को समझाओ।
Explain the Nominal Accounts.

- प्र.14 जोखिम क्या है? इसके प्रकार बताओ। (3)
What is risk? Write its types?

अथवा / OR

अभिप्रेरणा का अर्थ समझाओ।
Explain the meaning of Motivation.

- प्र.15 विक्रय से संबंधित दो नियम बताओ। (3)
Explain any two rules of Sales.

अथवा / OR

एक अच्छे व्यावसायिक पत्र के अनिवार्य गुण लिखो।
Explain characteristics of a good Commercial Letter.

- प्र.16 रोकड़ शेष की गणना को स्पष्ट करो। (3)
Explain calculation of Cash Balance.

अथवा / OR

लाभ हानि खाते की प्रमुख मदों को स्पष्ट करो।
Explain the main item of Profit and Loss Account.

- प्र.17 व्यावसाय को सफलतापूर्वक चलाने के लिये जो योग्यतायें होती हैं उन्हें स्पष्ट करो। (4)
Explain the important points for the Successful Business.

अथवा / OR

छोटे पैमाने की व्यावसायिक इकाइयों के लाभ-हानि की गणना करो।
Explain the advantages and disadvantages of small units of business.

- प्र.18 व्यावसाय के आवश्यक संसाधनों को स्पष्ट करो। (4)
Explain the resources of Business.

अथवा / OR

छोटे पैमाने और बड़े पैमाने के व्यावसाय में अन्तर स्पष्ट करो।
Explain the difference between small and large scale business.

- प्र.19 व्यावसायिक पत्रों के प्रकारों को स्पष्ट करो। (4)
Explain types of Business Letter.

अथवा / OR

व्यावसाय में नवीनतम विकास के बिन्दुओं को स्पष्ट करो।
Explain the new points of Development in Business.

- प्र.20 स्थिति विवरण क्या है? स्पष्ट करो। (4)
Explain what is balance sheet?

अथवा / OR

तरलता अनुपात को स्पष्ट करो।
Explain the meaning of liquid ratio.

प्र.21 परिवहन एवं भण्डार गृह पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखो। (5)
Write short notes on Transport and Warehouse.

अथवा / OR

योजना बनाने की विशेषतायें लिखो।

Write the characteristics of planning.

प्र.22 एक सफल उद्यमी के गुणों को लिखो। (5)

Write the characteristics of a successful businessman.

अथवा / OR

अभिप्रेरणा की समस्याओं के समाधान के लिये क्या आवश्यक है?

What are the solutions for problems of motivation?

प्र.23 साझेदारी की विशेषतायें लिखो। (5)

Write the Characteristics of Partnership.

अथवा / OR

एकल स्वामित्व व साझेदारी व्यवसाय में अन्तर स्पष्ट करो।

Explain the difference between single ownership and Partnership Business.

प्र.24 सरकार का उद्योग विकास एवं संरक्षण अधिनियम 1951 क्या हैं? लिखें। (5)

What is the Industries Development and Regulation Act 1951 given by the government?

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण का महत्व स्पष्ट करो।

Explain the Importance of Consumer protection.

प्र.25 मेसर्स तिवारी एण्ड सन्स (पुस्तक विक्रेता) भोपल की ओर से महेश्वरी एण्ड सन्स (पुस्तकों के थोक विक्रेता) खजूरी बाजार इंदौर को व्यावसायिक अध्ययन की 1200 किताबों को भेजने हेतु आदेश पत्र लिखो। (6)

Write an order letter of M/S Tiwari and sons (Book Seller) Bhopal to M/S Maheshvari and sons (whole Seller) Khajuri Bajar Indore for purchasing 1200 Books of business studies.

अथवा / OR

व्यापारिक पत्रों का महत्व लिखो।

Write the Importance of Commercial Letter.

प्र.26 व्यावसायिक क्रियाओं के वर्गीकरण को विस्तार से समझाओं। (6)

Explain the classification of Business Activities in detail.

अथवा / OR

व्यवसाय में मानवीय उद्देश्यों को स्पष्ट करो।

Explain the objectives of Human beings in Business.