कुल प्रश्नों की संख्या : 26
Total No. of Questions : 26

कुल पृष्ठों की संख्या : 08
Total No. of Pages : 08

215

विषय : व्यावसाय अध्ययन

Subject : BUSINESS STUDY

समय : 03 घण्टे
Time : 03 Hours

पूर्णांक : 100
Maximum Marks : 100

निर्देश :

(1) सभी प्रश्न करना अनिवार्य हैं।

(2) 5 प्रश्न वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं।

(3) प्रश्नों के निर्धारित अंक और शब्द सीमा इस प्रकार है :–

(4) प्रश्न कमांक 06 से प्रश्न कमांक 11 तक निर्धारित अंक 02 शब्द सीमा 20 शब्द।

(5) प्रश्न कमांक 12 से प्रश्न कमांक 16 तक निर्धारित अंक 03 शब्द सीमा 30 शब्द।

(6) प्रश्न कमांक 17 से 20 तक निर्धारित अंक 04 शब्द सीमा 40 शब्द।

(7) प्रश्न कमांक 21 से 24 तक निर्धारित अंक 05 शब्द सीमा 70 शब्द।

(8) प्रश्न क्रमांक 25 से 26 तक निर्धारित अंक 06 शब्द सीमा 100 शब्द।

Instructions:

(1) All questions are Compulsory.

(2) 05 questions are objective types which contain fill up the blanks, True / False, Match the columns, one word answer and choose the correct questions. Each question is allotted 05 marks (are 5×5 = 25 marks)

(3) Marks allotted of each question and lim. of words as Indicated against each questions.

(4) Question No. 06 to 11. 02 Marks and 20 words.

(5) Question No.12 to 16. 03 Marks and 30 words.

(6) Question No.17 to 20. 04 Marks and 40 words.

(7) Question No.21 to 24. 05 Marks and 70 words.

(8) Question No.25 to 26. 06 Marks and 100 words.

mpcareer.in

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective Type Questions)

प्र.1 खाली स्थान भरोः– (5)

Fill in the blanks:-

(1) .....व्यवसाय का प्रमुख आर्थिक उद्देश्य है।

.....is main economic objective of business.

(2) व्यवसाय एक .....क्रिया है।

Business is a .....activity.

(3) मुर्गीपालन, पशुपालन एवं गुलाब की खेती.....उद्योग हैं।

Poultry farming, Animal Husbandry and Rose farming are.....Industries.

(4) क्रय वापसी बही में .....के लेखे रखे जाते हैं।

.....record is kept in purchases return book.

(5) विक्रय वापसी बही में.....के लेखे रखे जाते है।

..... record is kept in sales return book.

प्र.2 सत्य/असत्य लिखो– (5)

(1) आवश्यकतायें हमेशा अनन्त होती है।

Wants are unlimited.

(2) लाभ जोखिम का पुरूस्कार है।

Profit is reward for risk taking.

(3) पेशे में आचार संहिता की आवश्यकता होती है।

Code of conduct is essential in profession.

(4) ऑन लाइन व्यवसाय करने की विधि को ई – कामर्स कहते हैं।

Process of on-line business is called E-Commerce.

(5) भारत में मिश्रित आर्थिक प्रणाली को अपनाया गया है।

India follows the mixed economic system.

mpcareer.in

प्र.3 सही जोड़ी बनाओ– (5)

	अ	ब
(1)	साझेदारी में सदस्य संख्या No. of partners in partnership	स्वयं का स्वामित्व Personal ownership
(2)	एकाकी व्यापार Sole Trade	प्राथमिक उद्योग Primary Industry
(3)	लिखित सलेख Written Act	कम से कम 2, अधिकतम 10 minimum 2, Maximum 10
(4)	सार्वजनिक क्षेत्र Public sector	विभागीय संगठन Departmental organisation
(5)	निष्कर्षण उद्योग Extractive Industry	कम्पनी Company

प्र.4 सही विकल्प चुनोः– (5)

Select correct option:-

(1) व्यापारिक पत्र का उद्देश्य।

Object of the commercial letter

1. सम्पर्क में वृद्धि
   Increase in contact
2. ख्याति में वृद्धि
   Increase in goodwill
3. प्रतिस्पर्धा का सामना
   To face competition
4. उपरोक्त सभी
   All of these

(2) संदर्भ पत्र लिखे जाते हैं–

Reference letters are written for-

1. शिकायत हेतु
   For complaint
2. वित्तीय स्थिति जानने हेतु
   To know financial position
3. पूंछताँछ के लिये
   For Inquiry
4. आदेश के लिये
   For order

mpcareer.in

(3) विपणन का कार्य नहीं है–

Not a function of marketing-

1. विज्ञापन

   Advertising

2. परिवहन

   Transportation

3. संग्रहण

   Storing

4. अभिप्रेरणा

   Motivation

(4) विपणन मिश्रण का तत्व है–

Factor of Marketing Mix is-

1. उत्पाद

   Product

2. मूल्य

   Price

3. संवर्धन

   Promotional

4. उपरोक्त सभी

   All of these

(5) मूल्य सूची भेजी जाती है–

Price list is sent-

1. पूंछताँछ के बाद

   After inquiry

2. आदेश के बाद

   After order

3. शिकायत के बाद

   For complaint

4. उपरोक्त में से नहीं

   None of these

mpcareer.in

प्र.5 सत्य/असत्य में उत्तर दो– (5)

Answer the following in True/False-

1. उपभोक्ता संरक्षण द्वारा उपभोक्ताओं को संगठित किया जाता है।

   The Consumer's are organised by consumer protection.

2. माल क्रय करते समय रसीद लेना आवश्यक नहीं है।

   There is no need of taking receipt at time of purchase of goods.

3. उपभोक्ता को अपने अधिकारों का प्रयोग नहीं करना चाहिए।

   Consumer's should not use their rights.

4. सेबी (SEBI) का पूरा नाम है, भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय निगम।

   SEBI Full name is Security and Exchange Board of India.

5. पूर्णता एक आदर्श व्यापारिक पत्र का गुण है।

   Completeness is essential for an ideal Business Letter.

प्र.6 थोक व्यापारी के कार्य बताइए? (कोई दो) (2)

Explain any two functions of Wholesalers.

अथवा/OR

व्यवसाय के दो सामाजिक उद्देश्य बताओ?

Write any two social objectives of business.

प्र.7 आवश्यकताओं के प्रकार बताओ। (कोई दो) (2)

Write any two types of demand.

अथवा/OR

जोखिम के कोई दो प्रकार बताओ?

Write any two types of risk.

प्र.8 एकल स्वामित्व के दो लाभ बताओ? (2)

Explain any two advantages of sole trade.

अथवा/OR

साझेदारी से क्या आशय है?

Write the meaning of Partnership.

प्र.9 विपणन के तत्व बताओ। (2)

Explain the elements of marketing.

mpcareer.in

अथवा / OR

व्यावसायिक पत्र–व्यवहार का अर्थ समझाओ।

Explain the meaning of commercial letters.

प्र.10 व्यापार खाता से क्या आशय है? (2)

Explain the meaning of Trading Account.

अथवा / OR

पत्र के दो प्रकार बताओ।

Explain any two types of letters.

प्र.11 उपभोक्ता के अधिकारों से कया आशय है? (2)

Explain the meaning of rights of consumers.

अथवा / OR

बचत योजनाएं क्या हैं?

What are the saving schemes?

प्र.12 आर्थिक एवं अनार्थिक क्रियाओं में अन्तर बताओ। (3)

Write the difference between economic and non economic activities.

अथवा / OR

लेखांकन का अर्थ बताओ? और खातों के प्रकार बताओ।

Explain the meaning of accounting? Mention types of Accounts.

प्र.13 स्तर से क्या आशय है? प्रकार बताओ। (3)

Explain the meaning of standard. Mention the types of standards.

अथवा / OR

उद्यमी के कार्यों को सपष्ट करो।

Explain the function of entrepreneur.

प्र.14 विज्ञापन का आशय एवं उद्देश्य बताओ। (3)

Explain the meaning of advertisement and objects of advertisement.

अथवा / OR

विक्रय संवर्धन का अर्थ एवं तकनीकें बताओ।

Explain the meaning of sales promotion and methods of promotion.

mpcareer.in

प्र.15 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 को समझाओ। (3)

Explain the Consumer Protection Act 1986.

अथवा / OR

बीमा योजनाओं को समझाओ।

Explain the Insurance plans.

प्र.16 विनिमय विपत्र तथा चेक में अन्तर समझाओ। (3)

Explain the difference between Bills of Exchange & Cheques.

अथवा / OR

संचार साधनों से आशय एवं प्रकार समझाइए।

Mention types of communication and explain the meaning of communication.

प्र.17 व्यापार की सहायक क्रियाओं को समझाओ। (4)

Explain the Auxiliaries of trade.

अथवा / OR

मजदूरी के लिये रोजगार और स्वरोजगार में अन्तर बताओ।

Differentiate between self employment and employment for wages.

प्र.18 एक सफल उधमी के गुणों को लिखो। (4)

Write the qualities of a good Businessman.

अथवा / OR

जोखिम का अर्थ एवं प्रकार लिखो।

Explain the meaning and types of risks.

प्र.19 साझेदारी का अर्थ एवं विशेषतायें लिखो। (4)

Write the meaning of the partnership and write their characteristics.

अथवा / OR

साझेदारी के लाभ एवं हानि लिखो।

Explain the advantages & disadvantages of partnership.

प्र.20 बड़े पैमाने पर फुटकर व्यापार के प्रकार लिखो। (4)

Write the types of large scale retailers.

अथवा / OR

व्यावसायिक पत्र व्यवहार का महत्व लिखो।

Write the importance of commercial letter communication.

mpcareer.in

प्र.21 लाभ हानि खातों की मदों को लिखो। (5)

Write the items of Profit & Loss Accounts.

अथवा / OR

स्थिति विवरण की मदों को लिखो।

Write the items of Balance Sheet.

प्र.22 उपभोक्ता संरक्षण कानून 1951 को लिखो या समझाओ। (5)

Explain or write the Industries Development and Regulation Act, 1951.

अथवा / OR

उपभोक्ताओं के अधिकार लिखो।

Write the rights of consumers.

प्र.23 व्यवसाय के उद्देश्यों को समझाओ। (5)

Explain the objects of business.

अथवा / OR

रोजगार की विशेषताएं लिखो।

Write the characteristics of employment.

प्र.24 एक अच्छे व्यापारिक पत्रों के गुणों को लिखो। (5)

Write the essentials of an ideal business letter.

अथवा / OR

पैकेजिंग का महत्व बताओ।

Write the importance of packaging.

प्र.25 विभागीय भण्डार एवं बहुसंख्यक दुकानों में अन्तर लिखो। (6)

Write the difference between departmental stores and multiple shops.

अथवा / OR

सहकारी उपभोक्ता भण्डार के लाभ लिखो।

Write the advantages of consumer's co-operative stores.

प्र.26 डाक द्वारा व्यापार के लाभ लिखो। (6)

Write the advantages of mail order business.

अथवा / OR

सुपर बाजार के दोष लिखो।

Write the disadvantage of super market.

---

mpcareer.in